



Faciliter la créativité et l'innovation avec le design thinking



Objectifs

- Comprendre les différentes approches de l'innovation
- Comprendre les principes du design thinking et « l'esprit designer »
- Savoir mobiliser une équipe autour d'un projet d'innovation
- Acquérir des outils pour stimuler la créativité et la collaboration en équipe
- Apprendre à gérer les différentes étapes du processus d'innovation

Thématiques

- De l'innovation incrémentale à l'innovation de rupture
- Les principes du design thinking
- Le processus en double diamant
- Techniques et outils pour explorer la problématique: compréhension, immersion, définition
- Techniques et outils pour explorer les solutions: idéation, prototypage, expérimentation

Outils Pédagogiques

Mise en situation sur un cas pratique
Outils visuels et jeu de cartes
Vidéo
Quizz

8 à 10
participants

2 jours
14 heures

Tarif inter
1000€ HT

présentiel

Nantes

Tarif intra et
sur-mesure
Nous contacter

Publics

Consultant, manager, formateur, dirigeant, chef de projet, chargé de mission, et toute personne souhaitant animer une démarche d'innovation/amélioration collaborative.

En situation de handicap ? Contactez-nous. Nos locaux et salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées et répondent à la réglementation PMR.

Prérequis

Aucun

Modalités d'évaluation et suivi

Recueil des besoins par questionnaire.

Évaluation des acquis : mises en situation et débrief, questionnaire d'autopositionnement en début et fin de session

Évaluation de satisfaction : questionnaire d'évaluation à chaud en fin de session et à froid au plus tard, 6 mois après la formation.

Bénéfices obtenus

- Une compréhension approfondie des fondamentaux de l'innovation
- Une boîte à outils pour stimuler la créativité et la collaboration en équipe
- Les clés de la démarche avec les points de vigilance
- La mise en situation avec un cas pratique