Concevoir des présentations qui captent l'attention

Objectifs

- Comprendre les éléments clés d'une présentation qui capte l'attention
- Découvrir plusieurs méthodes de présentation permettant de présenter de l'information autrement
- Apprendre à utiliser des outils et des techniques pour renforcer l'impact de la présentation

Thématiques

- Ce que les neurosciences nous apprennent sur les enjeux et la gestion de l'attention
- Les bonnes pratiques pour concevoir des visuels maximisant la compréhension, la mémorisation et l'engagement
- Découvrir les modalités de partage d'information (quizz, pecha kucha, vernissage, mindmapping,, …),

Outils Pédagogiques

Vidéos pédagogiques

Exercices pratiques en groupe et individuels

Mise en situation des cas des participants

Supports de formation

8 à10 participants

2 jours
14 heures

Tarif inter
1000€ HT

présentiel

Nantes

Tarif intra et sur-mesure
Nous contacter

Publics

Tout professionnel souhaitant améliorer ses compétences en matière de conception de présentations.

En situation de handicap ? Contactez-nous. Nos locaux et salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées et répondent à la réglementation PMR.

Prérequis

Aucun

Modalités d'évaluation et suivi

Recueil des besoins par questionnaire.

Évaluation des acquis : mises en situation et débrief, questionnaire d'autopositionnement en début et fin de session

Évaluation de satisfaction : questionnaire d'évaluation à chaud en fin de session et à froid au plus tard, 6 mois après la formation.

Bénéfices obtenus

- De bonnes pratiques et des ressources concrètes pour concevoir des présentations visuelles impactantes
- Une mise en pratique sur un cas métier