



worklab

FORMATION



Se former à l'innovation collaborative par le design

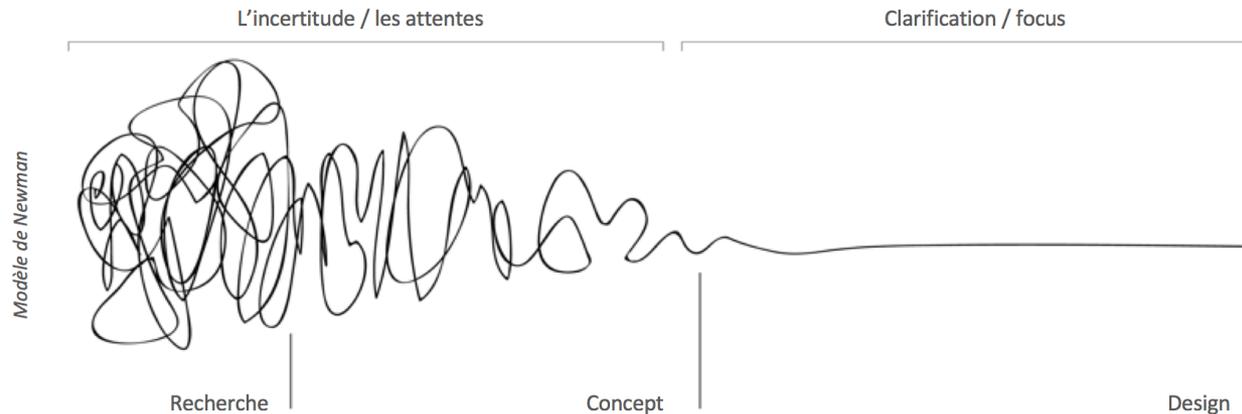
Découvrir le design thinking et maîtriser les techniques de créativité

2 jours

Le design thinking ou l'art d'adresser le bon problème

La Fausse Bonne Idée (autrement appelée FBI) c'est de foncer tête baissée dans une séance de créativité sans avoir fondamentalement **challenge sa problématique**.

Le petit gribouillis du modèle de Newman ci-après montre très bien, qu'au départ, le problème à résoudre n'est pas clairement défini et c'est pourtant ce qu'il faut s'atteler à rechercher en tout premier !



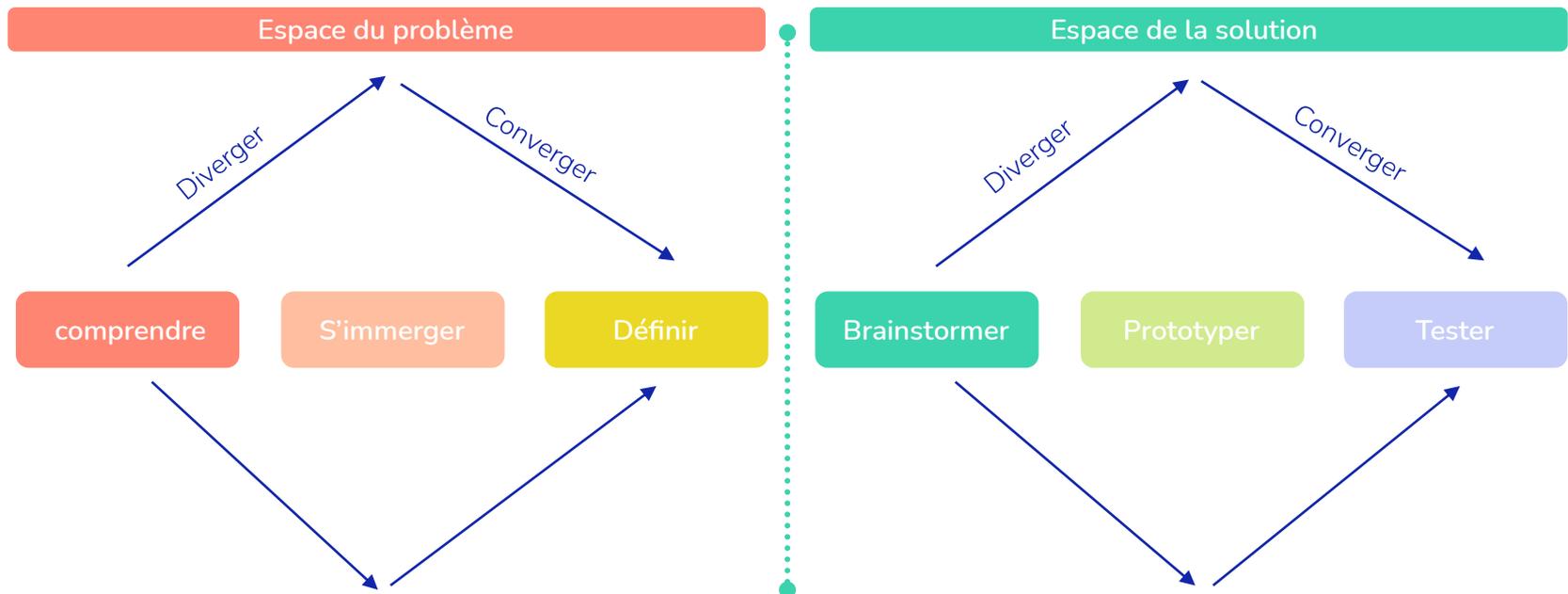
Loin de nous l'idée de parler de véritable méthode car c'est avant tout **une posture centrée utilisateur**. Le principe fondamental est donc, en amont d'une recherche de solution, de tenter de découvrir les peines les plus profondes (ou parfois les bonheurs les plus forts) à adresser.

Il est donc essentiel de passer du temps à écouter, à observer, à comprendre ses utilisateurs, à se mettre à leur place et à user de toute son empathie : si vous avez compris ça, le reste n'est qu'une histoire d'outils ou autres techniques.

Mobiliser l'intelligence collective sur votre challenge créatif

Une fois l'espace du problème exploré et votre challenge créatif identifié, il ne reste plus qu'à y répondre ... avec des solutions efficaces, viables, engageantes, bref, innovantes !

Et si pour relever ce challenge, vous faisiez appel à la créativité et à l'intelligence collective ?



Trouver des solutions créatives, pourquoi pas vous ?



La créativité est aujourd'hui réservée à une certaine caste d'individus qui ont le droit d'être créatifs mais exclusivement dans leur domaine. Ne vous avisez pas d'avoir des idées si ce n'est pas sur votre fiche de poste. On vous fera rapidement comprendre que ce n'est pas votre métier et que vous n'avez qu'à vous mêler de vos affaires.

Quel dommage !

Tout le monde peut être créatif et je dirais même plus : **tout le monde doit être créatif !**

Être créatif c'est inventer des solutions là où d'autres résolvent des problèmes.

C'est s'extraire d'une problématique par le haut, en apportant plus de valeur. Et puis la créativité se nourrit de la diversité. Apporter un regard neuf et candide sur une situation c'est le meilleur moyen de trouver des solutions vraiment nouvelles.

Mais j'entends d'ici la plainte universelle et sempiternelle que chacun sert avant de se lancer dans la recherche d'une idée originale : « oui mais moi je suis pas créatif ». Faux. Tout d'abord nous sommes infiniment plus créatifs en groupe. Et puis sachez que vous avez été créatif. Vous avez même certainement été un génie de la pensée divergente à une époque.

Vous l'ignoriez ? Une étude menée sur des enfants de 5 ans démontre que 98% d'entre eux sont des génies de la pensée divergente. Il suffit finalement peut-être de retrouver notre âme d'enfant.

Se former à l'innovation collaborative par le design

OBJECTIFS

- Éclaircir les grands principes d'une démarche d'innovation collaborative
- Comprendre les apports des séquences d'immersion et d'empathie pour clarifier votre challenge créatif
- Savoir animer des sessions de créativité fertiles
- Aider un collectif à sortir des sentiers battus et penser autrement
- Choisir les méthodes et les outils à bon escient

 **NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 6 à 12 personnes maximum

 **DURÉE :** 2 jours (14h)

 **PRÉREQUIS :** Aucun

 **PUBLIC VISÉ**

Manager, consultant, facilitateur, chef de projet et toute personne amenée à animer des projets d'innovation (produit/service/parcours/expérience) ou des ateliers de créativité

En situation de handicap ?

N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestations.

 **À L'ISSUE DE LA FORMATION**

- Les participants disposent d'outils pragmatiques pour animer des ateliers d'innovation
- Ils maîtrisent des outils adaptés à chaque besoin de clarification de problématique et de recherche de solution
- Ils connaissent les grands principes du processus créatif et sont en capacité d'utiliser des icebreakers pour en initier chaque étape
- Ils savent prototyper leurs idées grâce à des outils ludiques et efficaces

 **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

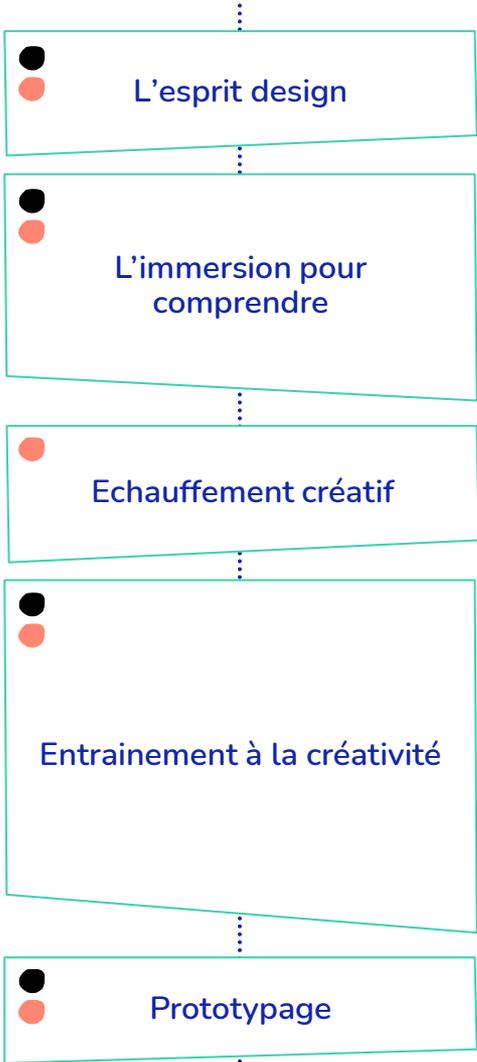
- Évaluation des acquis : Checkpoints (Quizz, pratiques de reformulation individuelle), mises en situation et débrief
- Évaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session

 **LES + DE LA FORMATION**

- Éléments bibliographiques et sources de veille sur les différentes thématiques proposées
- Un kit numérique offert à chaque participant avec le matériel nécessaire pour savoir jouer directement les pratiques proposées.
- À l'issue de la formation, un accès personnel et illimité au e-learning « design thinking & créativité : les clés de l'innovation collaborative » permet de reprendre les techniques vues durant la formation sous forme de capsules vidéo, et de découvrir d'autres ressources venant compléter votre boîte à outils



Demandez le programme !



Nous vous présentons les enjeux et les principes fondamentaux du design thinking, ainsi que les grandes étapes de la démarche pour en assurer un pilotage efficace. Nous démystifions les notions associées telles «l'expérience utilisateur », le « design fail »...

Observation, questionnement, empathie, partage des insights : découvrez la posture et les outils du designer pour identifier les problématiques clés, et in fine faire converger autour d'une vision partagée du problème ou du besoin à satisfaire.

Sur la base d'un cas d'étude, découvrez comment clarifier les parties prenantes, définir des personas, exploiter les cartes d'empathie et analyser des parcours utilisateurs. Au terme de cette balade apprenante, vous serez en mesure de définir votre challenge d'innovation collaborative.

Comme les sportifs, avant de démarrer une session de créativité il faut bien s'échauffer. Tout au long de ces 2 jours, nous vous ferons découvrir des icebreakers permettant d'engager vos participants, d'échauffer leur esprit divergent, et de leur faire comprendre de manière expérientielle les postures favorisant l'innovation collective.

Il s'agit de découvrir, d'expérimenter et de comprendre des techniques créatives répondant à différents objectifs : on n'utilise pas les mêmes outils si l'on souhaite trouver des idées pour améliorer un existant ou pour imaginer quelque chose de révolutionnaire. A l'issue de chaque séquence, un débriefing collaboratif permet à chacun de s'approprier les approches et les notions abordées.

Amélioration continue : découverte de techniques visant à améliorer l'existant. On produit des idées simples et pragmatiques mais pas révolutionnaires.

Divergence créative : découverte de pratiques permettent de sortir du cadre et de produire des idées franchement originales (pensée latérale, concassage, analogies, idées croisées,...).

Trouver des idées ne suffit pas : nous expérimentons au travers de plusieurs approches ludiques et furieusement efficaces comment passer de l'idée au prototypage / à l'action. Parce que l'innovation, c'est la créativité qui a trouvé son marché !

● Apports pédagogiques ● Pratique



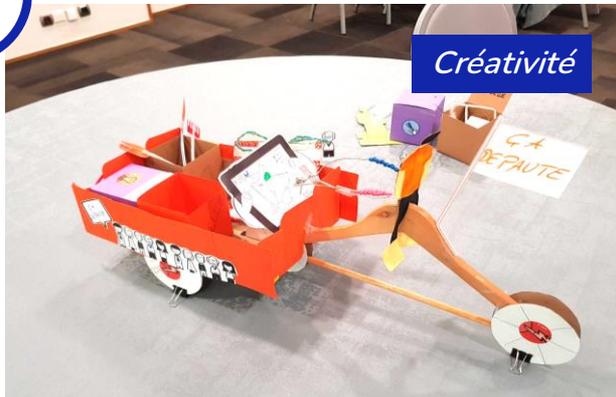
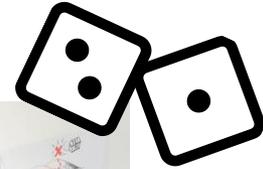
Un avant goût en images



Émulation



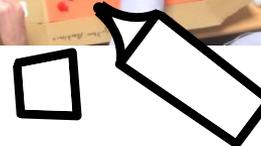
Pratique collective



Créativité



Ludiquement sérieux



En 2019 (janvier-septembre), sur l'ensemble des participant(e)s à nos formations inter-entreprises
« Se former à l'innovation collaborative par le Design »

86% se sont déclaré(e)s « très satisfait(e)s »

97% se sont déclaré(e)s « satisfait(e)s »

*« Théorie mixée à la pratique :
on apprend en marchant avec un fil
rouge qui est la réalisation du cas -
Merci c'était une super formation ! »*

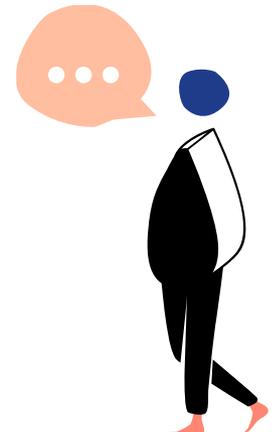
- Anne S.

Philippe S.

*« Formation très ludique où l'on voit des
outils et méthodes innovantes avec des
utilisations concrètes possibles et rapides.
Vraiment enrichissante ! Impatient de
mettre en pratique ! »*

**« Matériel top, varié
et efficace »**

- Thibault B.



Combien ça coûte ?

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO.
Contactez-nous, nous pouvons vous aider !

897€ HT

- TPE (-10 collaborateurs)
- Indépendant
- Association

1097€ HT

- PME (de 10 à 250 collaborateurs)

1397€ HT

- Grandes entreprises (+ de 250 collaborateurs)

Le tarif inclut l'accès individuel et illimité au e-learning « Design Thinking & Créativité : les clés de l'innovation collaborative »

Le petit déjeuner et les collations sont offerts, le déjeuner n'est pas compris.

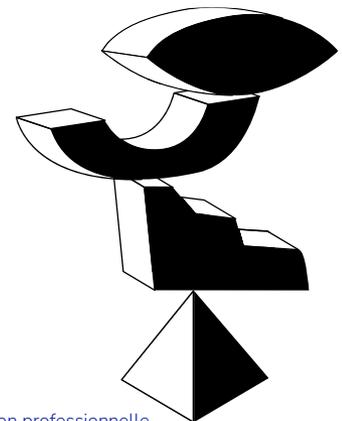
Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015

Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

Est certifié (*)



(*) Certification qualité délivrée au titre des actions de formation professionnelle



Questions pratiques



HORAIRES

Accueil : 9h00

Fin : 17h30



EXEMPLES DE LIEUX DE FORMATION

NANTES



Seven Urban
10 Rue Quai de Malakoff
44000 NANTES

PARIS



Formasquare République
8bis rue de la Fontaine au Roi
75011 PARIS

Autres exemples : **Nantes** / Vacouva / La Rosiere d'Artois / Passage Sainte Croix / Vacouva - salle Play / Le Solilab /
Paris / Comet / Espace Batignolles - Salle Pythagore / Le Tank - Salle le Réservoir / Espace Diderot ...

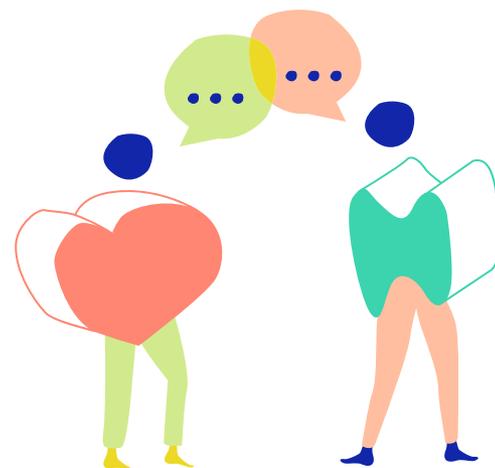




Manon

Responsable administrative et formation

N° de téléphone : 06 33 97 20 64
admin@worklab.fr



Mais au fait, pourquoi le Worklab ?

Dans un contexte de plus en plus complexe où les enjeux nécessitent des expertises variées et complémentaires, la collaboration est devenue une question de survie. Que l'on parle d'innovation, d'engagement des salariés ou encore de RSE, le faire ensemble s'impose comme la seule voie pour relever ces défis. Le World Economic Forum définit même l'art de collaborer comme une des 4 compétences clé du 21^{ème} siècle.

Mais sait-on collaborer ? A-t-on les moyens au quotidien de tirer le meilleur du collectif pour imaginer les solutions de demain ?

Pas toujours, voire pas souvent. A l'école collaborer ça s'appelle tricher. Souvenez vous de la dernière collaboration que vous avez tenté durant une interrogation de mathématiques, je doute que votre professeur vous ai félicité pour votre capacité à travailler en groupe.

De même dans les entreprises, les salles de réunions qui ressemblent plus à des salles de classe ou des tribunaux n'ont pas été pensées pour favoriser les interactions entre les participants.

La mission première du WORKLAB est de rendre les organisations plus collaboratives et plus fun pour ramener dans les entreprises cette capacité à faire ensemble et cette notion de plaisir.

L'objectif est de rendre accessibles ces solutions au plus grand nombre et toute notre action, depuis la création de l'entreprise va dans ce sens : formation, e-learning, livre « Guide de survie aux réunions » (vendu à plus de 5000 exemplaires) et diffusion de contenus en libre accès (media.worklab.fr)

worklab
L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE



Notre équipe

David Lemesle
Co-fondateur associé
Facilitateur / Formateur

Thierry Barone
Associé
Facilitateur / Formateur

Audren Le Bras
Responsable administrative

Sasha Lopez
Co-fondateur associé
Facilitateur / Formateur

Pauline Bastien
Facilitatrice / Formatrice

Pascaline Pin
Facilitatrice / Formatrice

Margaux Pasquet
Facilitatrice / Formatrice



Viviane Morelle
Facilitatrice graphique
Formatrice

Manon Mizrahi
Facilitatrice / Formatrice

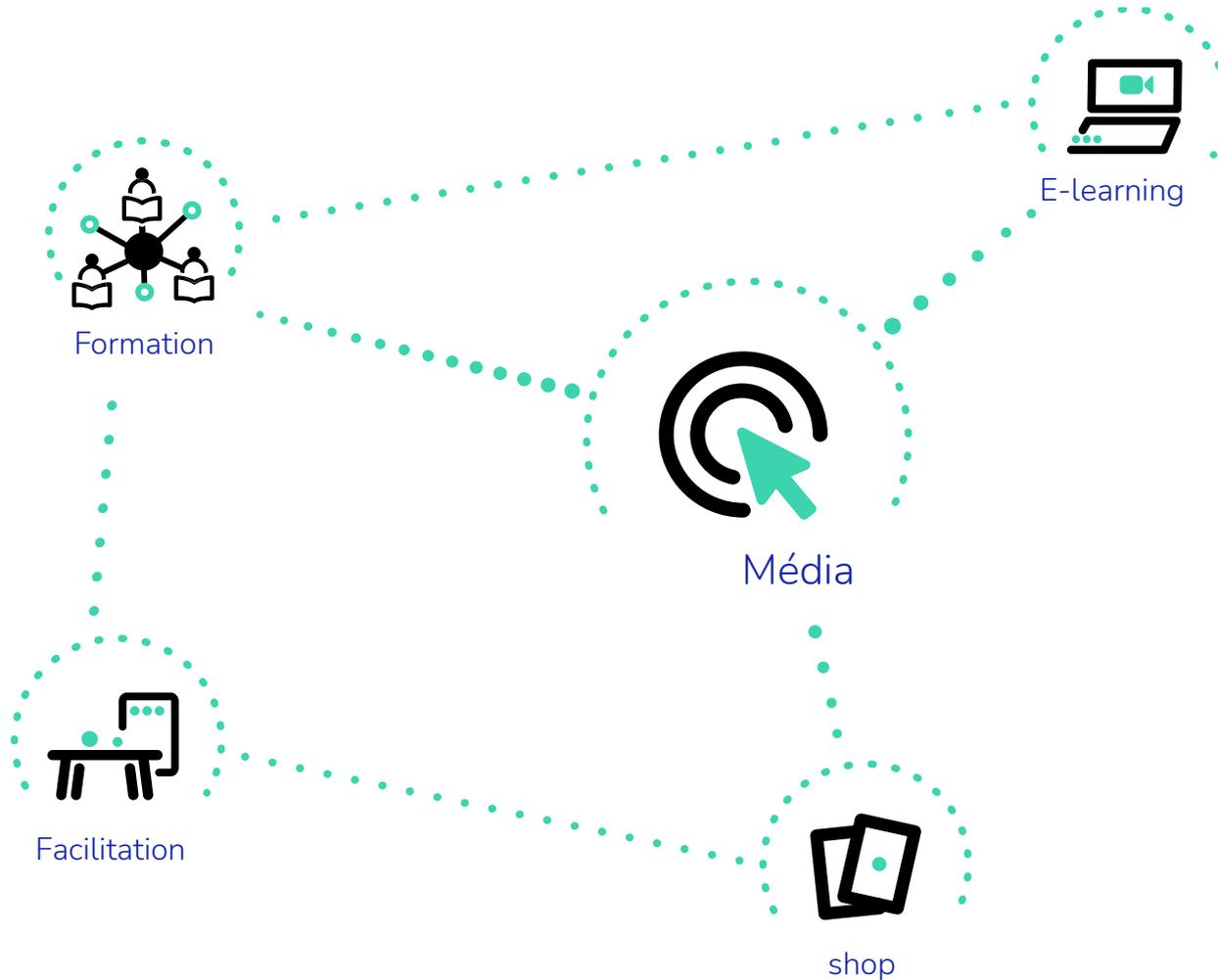
Carole Quinaou
Gestionnaire produits

Céline Deboudard
Graphiste / Illustratrice

Nicolas Coupé
Facilitateur / Formateur

Manon Garreau
Assistante de Gestion

Notre écosystème





Facilitation

Vivez une expérience collaborative !



Faciliter vos séminaires

Transformez vos séminaires
en moments furieusement collaboratifs et
ludiquement sérieux



Faciliter vos évènements d'entreprise

Hackathon, forum ouvert, world café...
Engagez vos collaborateurs lors de
moments forts et créatifs



Faciliter vos ateliers

Tirez le meilleur du collectif grâce
à nos méthodes de facilitation créatives,
funs et pragmatiques



Formation

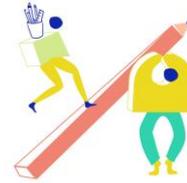
Hackez vos façons de travailler !

Pour découvrir



Animation de réunions impactantes et participatives (1j)

Booster l'engagement et l'intelligence collective durant vos réunions



Découvrir la Facilitation Graphique (1j)

Découvrir la puissance du dessin au service du travail de groupe



Innovation collaborative par le Design (2j)

Découvrir le Design thinking et maîtriser les techniques de créativité

Pour Approfondir



Facilitation de groupe (3j)

Apprendre à tirer le meilleur du collectif



Approfondir sa pratique de la facilitation

Développer sa posture de facilitateur et renforcer l'impact de son intervention



Facilitation graphique (2j)

Faciliter vos ateliers grâce à la puissance du dessin



Shop

Boostez vos réunions collaboratives avec notre matériel

Nous sommes intimement convaincus du potentiel de la co-construction, de la puissance du visuel et du jeu, c'est pour cette raison que nous concevons des méthodes collaboratives ludiques et visuelles que l'on associe à du matériel simple et accessible à tous pour faciliter la mise en œuvre.

Depuis 2019, Le WORKLAB conçoit des outils et du matériel d'animation d'ateliers, de réunions et séminaires collaboratifs.



Facilitation



Créativité & innovation



Concept Magnet-it®



Affiches



Icebreakers



Accessoires

shop.worklab.fr





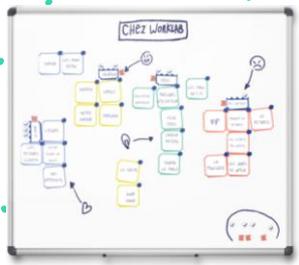
Shop

Le concept Magnet-it®

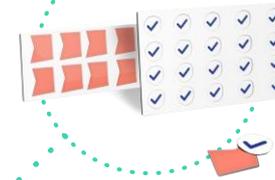


Magnet-it® Board

Animez vos ateliers avec nos Magnet-it® board

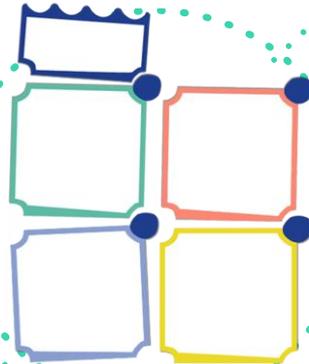


Nos Magnet-it® Notes collent aussi sur tout support magnétique



Magnet-it® Dot

Rendez magnétiques vos priorisations d'idées avec Magnet-it® Dot



Magnet-it® Notes

Écrivez vos meilleures idées sur les Magnet-it® notes, collez-les sur n'importe quelle surface magnétique, effacez-les puis recommencez.



Diffusez les nouvelles façons de travailler



media.worklab.fr

QUELQUES CHIFFRES

25 000 abonnés à la newsletter

12 000 visiteurs par mois

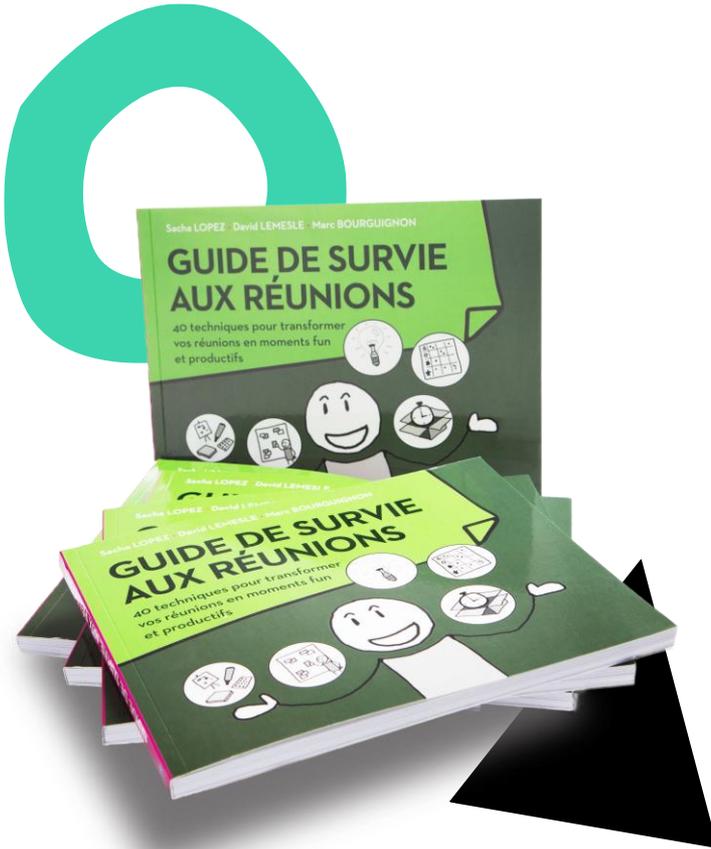
200 publications depuis 2014

2 publications par semaine

1 webinaire par mois

Le guide de survie aux réunions

Envie de hacker vos réunions ?



La « réunionite » est un mal qui touche tous les salariés en entreprise : le guide pratique pour y survivre !

- Vous souvenez-vous d'une seule réunion qui se soit finie en avance ou qui n'ait pas été le théâtre d'interminables débats ?
- Saviez-vous qu'un cadre en France passe en moyenne seize années de sa vie en réunion ?
- Comment susciter l'intérêt des équipes ?
- Comment transformer les réunions en lieux interactifs et constructifs ?
- Quels sont les secrets d'une réunion bien menée ?

Finis le temps où l'on noyait ses équipes d'informations impossibles à mémoriser, où chacun écoutait passivement un discours tout en regardant défiler des slides, impatient de retourner à ses tâches !

Notre guide de survie original et inventif répertorie les techniques les plus efficaces pour rompre avec la monotonie des réunions classiques et faciliter l'échange et la prise de décisions. Convoquant agilité, créativité, facilitation, design thinking, gaming et co-construction, nous avons testé les meilleures pratiques auprès de milliers de personnes et les rendons ici accessibles à tous.

Qu'il s'agisse de réunions d'information, de points de synchronisation avec ses équipes, de construction de plans d'action, vous apprendrez à les animer à l'aide des outils adéquats.

Ils nous font confiance



The background of the page is white and filled with various abstract, colorful shapes. These include a blue outline of a house-like shape at the top left, a yellow irregular shape on the left, a red teardrop shape at the top right, a green wavy line at the top right, a yellow irregular shape in the center, a teal irregular shape on the right, a blue circle on the right, a light green triangle outline on the left, an orange chevron shape on the left, a light green L-shaped block on the right, a red trapezoidal shape at the bottom left, and a blue arrow-like shape at the bottom left. There is also a small orange square with a white circle at the bottom right.

worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

3 allée du Colvert
44000 NANTES

www.worklab.fr